

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE QUITO

CARRERA:
COMUNICACIÓN SOCIAL

Tesis previa a la obtención del título de: LICENCIADAS EN
COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:
VIDEO REPORTAJE PARA REVALORIZAR EL ROL DE LA MUJER EN
LAS FIESTAS DEL “MAÍZ Y EL TURISMO” EN LA PARROQUIA DE
SANGOLQUI

AUTORAS:
LISZETH MARITZA DUTÁN PEÑAFIEL
AÍDA CONSUELO ZAMBRANO MARCILLO

DIRECTOR:
DAVID GUSTAVO LASSO ALVEAR

Quito, mayo del 2015

**DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD Y AUTORIZACIÓN DE USO
DEL TRABAJO DE GRADO**

Nosotras, autorizamos a la Universidad Politécnica Salesiana la publicación total o parcial de este trabajo de grado y su reproducción sin fines de lucro.

Además declaramos que los conceptos y análisis desarrollados y las conclusiones del presente trabajo son de exclusiva responsabilidad de las autoras.

Quito, mayo del 2015.

.....
Lizeth Maritza Dután Peñafiel
C.I. 171798631- 7

.....
Aída Consuelo Zambrano Marcillo
C.I. 172173971-0

DEDICATORIA

El presente Trabajo de Grado está dedicado a mi Jesús y a la Virgen de la Nube por haberme permitido culminar mi carrera, y por bendecirme con mis amados Padres Luis Dután Marianita Peñafiel quienes me han brindado su apoyo incondicional, a mis hermanos Paúl, Santiago, Carolina, Mónica y Javier a mis hermosos sobrinos, Rafael, Domenica, Esteban por haber sido mi inspiración. Gracias a todos ustedes por permitirme culminar una etapa de mi vida.

Liszeth Dután Peñafiel

El presente trabajo va dedicado primero que nada a quien ha guiado mis pasos por estos años de estudio al ser supremo a mi Dios quien me ha dado toda la fortaleza para que yo hoy por hoy este culminando esta etapa más en mi vida.

Dedico este esfuerzo a mis padres Miguel Zambrano y Consuelo Marcillo quienes con su apoyo me han permitido salir adelante y cumplir con uno de mis más grandes sueños. No quiero dejar de lado a mis hermanas quienes con sus sabios consejos han sabido estar presentes cuando más las he necesitado y no quiero olvidar a mis grandes e inolvidables segundos padres MIS ABUELITOS José y María Melchora quienes ya no están presentes, pero sé que desde arriba ellos me siguen cuidando y dándome su bendición.

Consuelo Zambrano Marcillo

AGRADECIMIENTO

Mis agradecimientos van a la Universidad Politécnica Salesiana por permitirme culminar mi carrera y convertirme en una profesional; a nuestro tutor David Lasso por brindarnos su apoyo, tiempo y enseñanzas. Y a todos los profesores que formaron parte de mi aprendizaje.

Liszeth Dután Peñafiel

Este agradecimiento va enfocado a la Universidad Politécnica Salesiana lugar en el que me inicie y ahora estoy culminando mi formación universitaria, por brindarme los mejores conocimientos para el desempeño de mi carrera en la vida práctica, también quiero mencionar la gran labor de nuestro tutor David Lasso quien con sus grandes conocimientos y tiempo nos ha permitido sacar adelante este trabajo de tesis. No quiero dejar de lado a todas aquellas instituciones y/o personas que de una u otra forma colaboraron con nosotras para llegar a feliz término de este trabajo de grado

Consuelo Zambrano Marcillo

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	¡Error! Marcador no definido.
CAPÍTULO I.....	2
COMUNICACIÓN- CULTURA- GÉNERO E IDENTIDAD	2
1.1.Comunicación	2
1.1.1.Características de la Comunicación	3
1.2. Cultura	5
1.2.1. La cultura según la Ilustración	5
1.2.2. La cultura Barroca.....	6
1.2.2.1. La influencia del barroco en América Latina.....	6
1.2.3. La cultura Híbrida	7
1.2.3.1. Consecuencias de la Hibridación	8
1.2.4. La cultura Andina.....	9
1.3. Género	11
1.3.1. Mujer “sexo débil”	14
1.3.2. Hombre “sexo fuerte”	14
1.4. Identidad	15
1.4.1. Alteridad (yo-otro)	16
1.4.2. Interculturalidad	18
CAPÍTULO 2.....	20
SANGOLQUÍ CULTURA CHACARRERA.....	20
2.1. Ubicación Geográfica	21
2.2. Reseña Histórica.....	22
2.3.Cultura Chacarrera	23
2.4. El Chagra.....	24
2.4.1. Chagra y Chacarrera la magia de la palabra	25
2.5. El chagra: Un Mestizo esencial.....	26
2.6.1.1. Chagra Cari “Hombre”	29
2.6.1. Atuendo característico del Chagra	28

2.6.1.1. Chagra Cari “Hombre”	29
2.6.1.2. Chagra Wuarmi “Mujer”	30
2.7. Toros Populares.....	30
2.8. Paseo procesional del chagra	31
2.9. La música del chagra.....	31
CAPÍTULO 3.....	33
"MUJER CHAGRA" TIERRA, MAÍZ Y CABALLO	33
3.1 Lenguaje Audiovisual	34
3.1.1 Elementos del lenguaje audiovisual	34
3.1.1.1 Aspectos Morfológicos y sintácticos	35
3.2. Preproducción	35
3.2.1. Desarrollo de la idea.....	36
3.2.2. Guión Técnico y literario	36
3.3. Producción	43
3.3.1. Herramientas tecnológicas utilizadas- programas.....	43
3.3.2. Plan de rodaje	45
3.4. Post-Producción	50
3.4.1. Montaje de imágenes.....	50
3.4.2. Edición de video.....	50
3.4.3. Montaje de audio y video	50
3.4.4. Efectos.....	51
3.4.5. Transiciones	51
3.4.6. Presupuesto	52
CONCLUSIONES.....	53
LISTA DE REFERENCIAS	56
ANEXOS.....	58

ÍNDICE DE TABLAS

Figura 1: Mapa de Sangolquí	21
Figura 2: Atuendo característico del chagra.....	27
Figura 3: Mujer chagra.....	58
Figura 4: Hombres cabalgando	59
Figura 5: Monumento al Maíz y el caballo	59
Figura 6: Mujer realizando piruetas	60

RESUMEN

La presente investigación se fundamenta en la recopilación y posterior sistematización de información sobre la participación de la mujer en las Fiestas del “Maíz y el Turismo” del cantón Rumiñahui. La metodología empleada son las fuentes informacionales: documentos escritos por chagras de la zona e instituciones cantonales, las fuentes de campo, y las entrevistas.

Toda la memoria histórica de los chagras está enterrada en pocos libros que se encuentran en la biblioteca municipal, hecho que desmotiva a los ciudadanos a conocer su pasado, razón por la cual se decide realizar un video reportaje en donde se sistematicé todo lo que engloba la participación de la mujer chagra en las diferentes actividades culturales, en los cuales ellas van aportando al crecimiento y reconocimiento de sus participación, con la finalidad de que el pueblo sangolquileño y parroquias aledañas puedan conocer datos que con el tiempo se han vuelto irrelevantes y de esta manera mantener viva esa memoria colectiva.

El trabajo empieza con el análisis de la relación entre comunicación, cultura e identidad, donde se aborda además temas como la interculturalidad, la identidad, el yo y el otro. El segundo capítulo es una memoria histórica del Cantón Rumiñahui, realizando un levantamiento de información a través de libros y entrevistas sobre Sangolquí y su cultura Chacarera. El tercer capítulo se realizo la elaboración del video, la pre producción, producción y post producción para culminar con las conclusiones y el video final que va anexado al final del trabajo.

ABSTRACT

This research is based on the collection and subsequent systematization of information on the participation of women in the Feasts of the "Maize and Tourism" in Canton Rumiñahui. The methodology used comes from informational sources: documents written by chagras (people from those places) and cantonal institutions, field sources, and interviews.

All the historical memory of chagras is buried in few books found in the library being a fact that discourages citizens to know their past due to the lack of an audiovisual recording. This was the need for make a systematized story video where shows everything about the participation of chagra women in different cultural activities, the contribution to the growth and recognition of their participation, in order to the sangolquileño village and its surroundings can learn data to show over time they have become irrelevant and thus maintain the collective memory alive.

The work begins with an analysis of the relationship among communication, culture and identity; topics such as multiculturalism, identity, self and other are mentioned also. The second chapter is about the historical memory of Rumiñahui Canton, conducting a survey of information through books and interviews on Sangolquí and culture Chacarera. In the third chapter, a video has been filmed, the pre-production, production and post production in order to finish with conclusions and the final video that is appended to the end of the work.

.

INTRODUCCIÓN

La cultura es la esencia que todo ser humano la lleva consigo mismo, son los valores costumbres que con el pasar del tiempo se han ido heredando, al realizar el video reportaje se buscará concientizar a la ciudadanía sangolquileña el valor de la participación de la mujer en la festividades en honor al mayor y más grande producto el Maíz y el Turismo, que son los ejes principales por los cuales el cantón Rumiñahui es conocido.

Como mencionan terceras personas el cantón Rumiñahui no solamente es conocido por el turismo sino por su cultura chacarrera, y sus diferentes festividades que se da por su cantonización en la cual encontramos la fuerte participación de la mujer, en las diferentes actividades políticas, sociales, ideológicas y culturales. Hoy en día la mujer en Sangolquí ha sido invisibilizada por autoridades, que solamente la toman como algo floral, un adorno más, pero luego de la investigación realizada, vemos que la mujer pasó de ser un adorno para ser el ente principal en cualquier ámbito de la vida.

La investigación que se ha llevado a cabo trata de devolver el valor que la mujer chagra tiene y que por falta de conocimiento por parte de las autoridades del Sangolquí prestan poco interés a su participación.

El trabajo de grado contiene tres partes las cuales ayudaran a entender mejor su realización. Empezaremos con las teorías aprendidas que son el apoyo para el video se hablará sobre la historia de Sangolquí y cada antecedente que sirvió de sustento y una tercera parte que es la elaboración del video su contenido y su explicación más profunda. Este medio servirá de ayuda para que la población de Sangolquí concientice y valore la participación que la mujer tiene en estas festividades.

CAPÍTULO 1

COMUNICACIÓN-CULTURA-GÉNERO E IDENTIDAD

Con esta investigación analizaremos de una manera más profunda el papel que juega la comunicación dentro de la cultura a través de conceptos básicos que permitan el desarrollo de la misma. Es por esta razón que se ve a la comunicación desde las distintas teorías tanto funcionalista que es la base del empirismo, ya que los humanos vamos aprendiendo de la cotidianidad instaurada por la sociedad y de las necesidades de la misma mientras que la corriente latinoamericana ve a la comunicación como un conjunto de procesos simbólicos que todo comunica.

Con respecto a la comunicación Habermas considera “que no hay mente, ni actividad intelectual sin un lenguaje previo” (Jurgüen, 1981). Se la analizará desde la perspectiva en que los humanos debemos pensar antes de hablar y actuar, porque no todos tenemos una ideología definida, por lo cual no llegaremos a un consenso de opiniones sino todo lo contrario a una discordia por los diferentes puntos de vista, por ende necesitamos de un lenguaje previo en el cual organizaremos las ideas para que la persona pueda entendernos lo que queremos comunicar.

Con respecto a la cultura se puede decir que sus diversas manifestaciones y representaciones comunican significados que informan sobre los diversos sentidos que el ser humano da a su existencia. Es importante señalar que existen varias culturas como son: cultura barroca, híbrida y andina que forman parte de la investigación realizada.

Se abordaran las tendencias de análisis de la cultura desde destacados representantes de la comunicación-cultura y los procesos y desarrollo en América Latina.

Para desarrollar la investigación se trabajará bajo el método inductivo donde se iniciará con la observación de los hechos para su registro; la clasificación y el estudio de estos hechos para llegar a una generalización.

En este capítulo se tratará la relación entre comunicación y cultura e identidad y expresiones de cada cultura.

1.1. Comunicación

La comunicación es parte esencial del ser humano ya que por medio de esta se interactúa con una o varias personas, logrando así dar sus diferentes puntos de vista sobre lo que acontece. Es por esto que la esencia de la comunicación reside en procesos de relación e interacción.

Según (Mattelart, 1995-1997) “La comunicación se la define como la acción de hacer participar a un organismo o a un sistema situado en un punto dado R en las experiencias y estímulos del entorno de otro individuo o un sistema situado en otro lugar y otro tiempo, utilizando los elementos de conocimiento que tiene en común”.

Es por esta razón que la comunicación es estudiada a partir de la teoría estructural funcionalista desarrollada por Laswell, esta teoría habla del papel que juegan los medios de comunicación dentro de la sociedad y el poder de persuadir que tienen los medios frente al público.

El aporte de esta teoría afirma que los medios de comunicación, entendidos como emisores de información, siempre tienen la intención de obtener un efecto sobre el receptor, es decir, se intenta persuadir a los espectadores.

Para conseguirlo lo hacen a través de las siguientes preguntas: quién, qué, a quién, a través de qué medio y con qué finalidad.

Los receptores, en cambio, poseen un conjunto de necesidades que los medios deben satisfacer. La función de la teoría funcionalista está conformada por tres niveles: por un lado, se estandarizan los fenómenos sociales, por otro se esclarece las condiciones de los modos de vida y por último se analizan las funciones de las operaciones repetidas dentro de una sociedad.

Desde la perspectiva teórica latinoamericana, la comunicación es considerada como un conjunto de intercambios simbólicos dentro de un proceso de interacción social democrática que se basa en la producción de identidades, normas, valores, saberes y poderes. La comunicación es percibida como el escenario cotidiano de reconocimiento social de la constitución y expresión de los imaginarios de la gente que se entiende como un conjunto de representaciones, ideales o simbólicas, mediante las cuales se define el fundamento, motor y sentido de la convivencia entre los miembros de un grupo o sociedad.

La comunicación en las culturas es vital para el crecimiento espiritual y físico de los seres humanos. La interrelación crea lenguajes y prácticas que dan a una comunidad de personas identidad sobre lo que creen y se proponen.

1.1.1. Características de la Comunicación

La comunicación tiene características fundamentales entre ellas están:

1.- Verificable (válida), comprobada que tenga sentido, no se puede hacer una comunicación especulativa. En este punto, no funcionan las bases de validez del habla y por esta razón se interrumpe el proceso comunicativo, Habermas utiliza el discurso que es la interacción que se esfuerza en renovar la comunicación. Cuando se produce una situación de incomunicación y, por tanto, de violencia, los hablantes deben crear una situación ideal de habla en la que cada hablante se olvida de las diferencias de poder, sexo, edad y de las normas compartidas, ya que la violencia reinante las ha puesto en duda, y deben tener así igualdad de oportunidades para expresar los mejores argumentos que posean para defender su postura. El consenso se produce sobre la base de la imposición del mejor argumento: si me dejo convencer es porque pretendo que las razones en las que se asienta mi convicción son igualmente convincentes para cualquier hablante.

2.- Intangibilidad.- aquí se debe entender lo que uno dice, los medios comunican información que el resto de las personas no entienden.

3.- Rectitud.- la comunicación debe ser recta porque de lo contrario genera ruido es por esta razón que la palabra debe tener conectividad con la sociedad.

El concepto de acción comunicativa se refiere a la interacción de dos sujetos capaces de interactuar en un mismo lenguaje (sea este verbal o extra verbal) es decir entablen una relación interpersonal.

Este tipo de comunicación da lugar al marco institucional de la sociedad en contraposición a los sistemas de labor instrumental y estratégica.

1.2. Cultura

La cultura es el conjunto de valores, costumbres creencias y prácticas que constituyen la forma de vida de un grupo específico. (Eagleton, 2001)

La cultura hace referencia a la totalidad de prácticas, a toda la producción simbólica o material, resultante, que el ser humano realiza en sociedad, dentro de un proceso histórico. La cultura es posible porque existen seres concretos que la producen desde su propia cotidianidad, percibida en distintas formas de pensamiento que cada ser humano lo adquirido con el tiempo.

1.2.1. La Cultura según La Ilustración

La cultura para los pensadores occidentales del siglo XVIII que consideraban a la razón humana como la única que podía construir y entender el mundo que nos rodea, definían a la cultura como :

Una configuración del espíritu humano, como producto de la razón humana que forma todo el modo de vida de un pueblo. La cultura comienza a ser vista con relación a diversos aspectos, como las costumbres, lenguaje, pensamiento, el genio, el carácter, la familia y la sociedad civil. La cultura no es sino una producción del espíritu propio de las sociedades civilizadas (Arias, 2002)

Esta es una mirada típica euro céntrica de la cultura y sociedad y que durante años fue la forma en que se concebía a las sociedades del mundo, razón por la cual fue fusionada la cultura indígena por considerarla como una construcción ritual aborigen carente de sabiduría.

Es por esto que la cultura hace posible interacciones sociales que dan sentido a la vida de un grupo, que regulan la existencia desde el momento en que se nace hasta que se muere, pero siempre seremos miembros de una sociedad y cultura.

1.2.3. La Cultura Barroca

Es un movimiento artístico, que se desarrolló en España, posee una gran carga simbólica por eso la palabra barroco procede del término “francés *baroque* que permite nombrar a un movimiento cultural y estilo artístico desarrollado entre el siglo XVII y mediados del siglo XVIII. Atravesó diversas disciplinas (la arquitectura, pintura, la música, la literatura, et.) y se caracterizó por la ornamentación excesiva” (Cabanne, 2007)

El barroco como estilo predominante sucedió al renacimiento y precedió al neoclasicismo. Comenzó a popularizarse en Italia y luego se extendió hacia el resto de Europa. El concepto de barroco fue acuñado por sus críticos y se utilizó en principio con sentido despectivo, para nombrar la desmesura y la irracionalidad de dichos artistas.

1.2.3.1. La Influencia del Barroco en América Latina

El barroco en América Latina surge a mediados del siglo XVII, hasta comienzos del siglo XIX a través de los colonizadores españoles, la iglesia y la Compañía de Jesús, que trajeron sus estilos arquitectónicos para la construcción de obras que promulguen y contribuyan en su misión evangelizadora basándose principalmente en la construcción de grandes espacios para albergar a grandes cantidades de indígenas.

“El barroco es definido como una forma de vivir el capitalismo que resiste la lógica del valor de cambio, a partir de la otra cara de la mercancía que es el valor de uso. Define al barroco como ethos, “un principio de construcción del mundo de la vida que opera a partir de las intenciones de los sujetos. El ethos del barroco era una “forma de vivir con el capitalismo”. (Echeverría, 2010)

Con este aporte el barroco sería una formación sociocultural que surge con especial intensidad en un momento temprano del capitalismo sobre todo en el Mediterráneo y América Latina.

El barroco se caracterizó por el artificio, es decir, por el ilusionismo arquitectónico y artístico y por la alegoría.

1.2.4. La Cultura Híbrida

Cuando se habla de hibridación cultural es necesario destacar que se trata de procesos socioculturales, donde las estructuras o prácticas estaban alejadas, se ajustan para formar nuevas estructuras, objetos que compondrán una nueva cultura.

(Canclini, 1995)

Define hibridación a los procesos socioculturales en los que estructuras o prácticas discretas se combinan para generar nuevos objetos. Este término sirvió también para abarcar de un modo más incluyente no solo las mezclas inter étnicas o mestizajes sino también a lo tradicional, a lo moderno, lo culto, lo popular y lo masivo.

La modernidad es una etapa de grandes cambios y progresos en donde actualmente están en constante evolución, su rasgo más llamativo es la independencia epistemológica, es decir el método del conocimiento.

La modernidad y la identidad en América Latina como fenómenos de alguna manera mutuamente excluyentes en donde no se ve su continuidad y superposición en sus elementos.

América Latina tiene una manera específica de estar en la modernidad, por eso mismo nuestra modernidad no es exactamente la misma modernidad europea es una mezcla, es híbrida, es fruto de un proceso que tiene su propia trayectoria.

Canclini ve lo híbrido como una vía para disolver oposiciones binarias clásicas en la tradición de las ciencias sociales asiendo un paralelo entre lo tradicional, moderno, culto, popular y masivo.

Las culturas híbridas constituyen la modernidad y se la define como parte de América Latina, además, interpreta la modernidad y la tradición como factores que crean el imaginario mismo colectivo en las personas con estas ideas los nuevos medios de información han desarrollado nuevas tipologías del pensar del individuo frente a su medio, vivimos entonces en una mezcla cultural compuesta de nuestras herencias y del bombardeo continuo de nuevas formas de vida, somos nuevas composiciones híbridas.

1.2.4.1. Consecuencias de la Hibridación

Cabe mencionar que existen factores negativos dentro de la cultura híbrida ya que muchas veces esto genera “conflicto, fusión, rebeldía, rechazo, contradicción y subordinación” (Canclini, 1995).

Las particularidades culturales distingue a las diversas sociedades, sin embargo, en la modernidad ya no están separadas las naciones, etnias y clases, sino que hay una mezcla sociocultural de lo tradicional y lo moderno conformando lo que llama culturas híbridas.

La reflexión de García Canclini adquiere su más claro perfil y muestra lo que tiene de profundamente innovadora: dejando atrás pesados lastres teóricos e ideológicos.

La cultura es mirada desde un campo de mediaciones de un proceso en el cual los participantes, junto con la asistencia de una persona o personas neutrales, aíslan sistemáticamente los problemas en disputa con el objeto de encontrar opciones y considerar alternativas para llegar a un acuerdo mutuo que se ajuste a sus necesidades, en el que los procesos culturales se desenvuelven.

1.2.5. Cultura Andina

En el saber andino se manifiestan las diferentes formas de ver el mundo, a través de los pueblos de la región andina. Estos al igual que otras culturas tratan de dar a conocer a través de sus manifestaciones culturales su representación y entendimiento de su entorno.

Es por esto que cada cultura tiene una concepción de su realidad y de acuerdo a ella vive, viendo y dejando de ver determinados aspectos. La concepción que el mundo tiene, se ha desarrollado a través de un prolongado proceso de interacciones entre las etnias y el medio natural que les sirve de sustento para su persistencia y reproducción.

A nivel mundial, los pueblos más antiguos que llegaron a ser “Centros de Cultura Original” se desarrollan en los Andes, Centroamérica, India, China, Medio Oriente y en las costas del Mediterráneo.

Las etnias que habitan estas regiones, tienen singulares maneras de ver y vivir en interacción con los elementos de su medio natural. Las plantas, tanto las silvestres como las cultivadas, son parte de este medio natural y por lo tanto son también considerados de manera diferente por cada cultura.

Para los andinos el mundo es una totalidad viva. No se comprende a las partes separadas del todo, cualquier evento se entiende inmerso dentro de los demás y donde cada parte refleja el todo.

Este mundo íntegro y vivo es conceptualizado como si fuera un animal, semejante a un puma capaz de reaccionar con inusitada fiereza cuando se le agrede. La totalidad es la colectividad natural o Pacha; comprende al conjunto de comunidades vivas, diversas y variables, cada una de las cuales a su vez representa al todo.

Estas comunidades se encuentran relacionadas a través de un continuo y activo diálogo, reciprocidad y efectiva redistribución. Cada comunidad es equivalente a cualquier otra; todas tienen el mismo valor, ninguna vale más y por lo tanto todas son importantes, merecen respeto y consideración, en la concepción andina esto se expresa cuando se reconoce que todo es sagrado.

Los miembros de todas estas comunidades forman un Ayllu que ocupa un Pacha local, es decir todos son parientes pertenecientes a una misma familia. No sólo son parientes los runas sino también los ríos, los cerros, las piedras, las estrellas, los animales y las plantas de todos estos elementos mencionados el Chagra han formado parte de su vida diaria al maíz y el caballo. Al maíz por representar a la fecundidad de la tierra y por ser uno de los alimentos más utilizados por parte de los sangolquileños y el caballo por ser su amigo de trabajo, es un medio necesario para cabalgar en los altos paramos, que se encuentran en el Pacha local acompañándose los unos a los otros todos son personas equivalentes.

El mismo hecho de reconocer equivalencia entre todos, hace que cada comunidad y en especial la humana sientan su insuficiencia para mantener ella sola, la integridad de las funciones de la colectividad natural de la cual forma parte.

En los Andes no existe el mundo como totalidad íntegra diferente y diferenciada de sus componentes. Aquí no existen “todos” ni “partes”, que tan son abstracciones. Aquí hay asociación que es lo inmediato a la vida. La simbiosis se vive en los Andes en forma de crianza mutua. En los Andes toda la vida gira alrededor de la crianza de la pachamama, por eso la cultura andina es denominada agro céntrica

La cultura andina, que es la cultura de un mundo vivo y vivificante, late al ritmo de los ciclos cósmicos y de los ciclos telúricos que es el ritmo de la vida: su “tiempo”,

por tanto, es cíclico. Sin embargo, las ceremonias del calendario ritual andino son momentos de conversación íntima con tales ciclos en los que no se repite un “arquetipo” sino que se sintoniza la situación peculiar.

Las diferentes manifestaciones y representaciones de la cultura se comunican a través de la naturaleza (Kai Pacha), entendiendo a ésta como todo lo que a ella pertenece, el ser humano, los animales, las plantas, los dadores de vida; que también todo está en relación con el universo (Hanan Pacha) y lo subterráneo (Uku Pacha) es decir debajo de la tierra, llamados así en la Cosmovisión Andina (Tazto, 1996)

Entender la comunicación desde una perspectiva holística abre una visión enorme de posibilidades de comunicar lo que existe en el medio que rodea al ser humano, la naturaleza comunica varios signos y acontecimientos venideros.

1.3. Género

Según (Cobo, 2005) “El concepto de género es acuñado en el año 1975 por la antropóloga feminista Gayle Rubin y desde ese momento se convertirá en una de las categorías centrales del pensamiento feminista.”

Desde años atrás esta concepción de género hasta ahora ha tomado varias direcciones ya sean políticas, ideológicas, sociales, que se ha convertido en una disputa entre mujeres y hombres.

“El género tiene 3 normativas que menciona Rosa Cobo en primer lugar, tenemos el concepto de género que hace a la existencia de una normatividad femenina edificada sobre el sexo como hecho anatómico. En segundo lugar, esta normatividad femenina reposa sobre un sistema social en el que el género es un principio de jerarquización que asigna espacios y distribuye recursos a varones y mujeres y por último en tercer lugar, el género se ha convertido en un parámetro científico irrefutable en las ciencias sociales”. (Cobo, 2005)

El concepto de equidad está vinculado a la justicia, imparcialidad e igualdad social. El género, por otra parte, es una clase o tipo que permite agrupar a los seres que tienen uno o varios caracteres comunes. Se conoce como equidad de género a la defensa de la igualdad del hombre y la mujer en el control y el uso de los bienes y servicios de la sociedad. Esto supone abolir la discriminación entre ambos sexos y que no se privilegie al hombre en ningún aspecto de la vida social, tal como era frecuente hace algunas décadas en la mayoría de las sociedades occidentales.

La equidad de género consiste en estandarizar las oportunidades existentes para repartirlas de manera justa entre ambos sexos. Los hombres y las mujeres deben contar con las mismas oportunidades de desarrollo. El Estado, por lo tanto, tiene que garantizar que los recursos sean asignados de manera igual.

Una mujer no debe obtener menos que un hombre ante un mismo trabajo. Cualquier persona debe ganar lo que es propio de acuerdo a sus méritos y no puede ser favorecida en perjuicio del prójimo. Un hombre y una mujer deben recibir la misma remuneración ante un mismo trabajo que contemple idénticas obligaciones y responsabilidades.

Al hablar de género es extenso, las diferentes concepciones de este término llevarían a un punto de discordia porque no todos tenemos la misma ideología de pensamiento. La equidad de género se puede considerar como una base fundamental para la sociedad logrando la igualdad entre hombres y mujeres, respetando sus derechos y oportunidades que puedan mantener una convivencia sana y libre de prejuicios para el entorno de cada persona.

El derecho de igualdad tanto para mujeres como hombres debería ser en un mismo nivel, no solo para las mujeres o creer que ellas son las del “sexo débil” mientras que los hombres son el sinónimo del “sexo fuerte” y que para la sociedad está todo bien, pero llegando a la realidad todos y cada uno de nosotros somos identificados como el sexo que nada lo puede, pero estamos en un siglo en el cual poco a poco se está inmersa en todas las actividades que se nos proporciona. Dentro de esta concepción general es importante resaltar.

Según (Amoros, 1997)

El feminismo es politizar. La eficacia de los conceptos se origina en su capacidad de dar cuenta de la realidad que nombra. Por ello, para comprender adecuadamente el concepto de género es preciso subrayar que tras esta categoría hay un referente social: el de las mujeres como colectivo. La mitad de la humanidad conforma un colectivo con problemas crónicos de exclusión, explotación económica y subordinación social. Por tanto, mientras esta realidad subsista, y parece que se está acrecentando en una gran parte del planeta, la noción de género seguirá siendo rentable para las mujeres.

Ahora bien, las sociedades están formadas por individuos y la vida de los mismos se comprenden mejor cuando se les contextualiza en los colectivos a los que están adscritos. Las existencias individuales no se explican por sí mismas: es necesario mostrar las estructuras sociales en las que esos individuos están inscritos para entender su significación individual. Las sociedades no sólo están estratificadas debido a la existencia de clases sociales, pues no sólo éstas configuran grupos sociales jerarquizados y desiguales en cuanto a posición social y uso de los recursos.

También el género, la raza, la cultura, la etnia o la orientación sexual, entre otros, constituyen formas de estratificación de las que resulta la formación de grupos con problemas de subordinación social y/o marginación económica, política y cultural (Cobo, 2001: 11-12).

1.3.1. Mujer “Sexo Débil”

La mujer puede tener y desarrollarse en muchos ámbitos, contextos en los cuales ella puede ser sumisa, dependiente, receptiva, conformista, pasiva, sensible, ante el supuesto “sexo fuerte”, pero esa concepción se nos ha ido inculcando desde muy pequeñas por parte del seno familiar y finalmente laboral, donde la mujer es vista como el “sexo débil” y rosa, que nada lo puede hacer y no es capaz de realizar y liderar a una organización o empresa o familia, pero si se va incluyendo en la vida diaria sabemos que eso es solo algo impuesto por la sociedad, ya que una familia no

puede sobresalir sin la figura femenina, tal es el caso de la mujer chagra, centro de nuestra investigación, veremos que la mujer chagra no es el “sexo débil” es todo lo contrario y eso dicho por las propias parejas, de aquellas mujeres con las cuales hemos mantenido contacto para nuestro video reportaje sobre la participación de la mujer en las fiestas culturales del “Maíz el Turismo”.

La mujer chagra para su pareja “chagra”, son las mujeres más fuertes, imposible de cambiarlas por la mujer de ciudad, por todas las actividades que ella realizan conjunto con la Pachamama. Dentro de sus actividades está el arar la tierra, ordeñar, cosechar, atender a su familia, y producir la economía familiar del día a día para sobrevivir a una modernidad que poco a poco nos va modernizando y está buscando hacer olvidar de las grandes cosas culturales que la tierra nos proporciona.

La mujer dejó de ser el “sexo débil”, ya que hoy en día están al mismo nivel de nuestro sexo opuesto y eso lo podemos evidenciar hoy en día, pero poco a poco se nos ha ido tomando en cuenta en los ámbitos políticos, sociales, culturales e ideológicos, gracias a ciertas manifestaciones de defensa a favor de la igualdad de género.

2.1.2. Hombre “Sexo Fuerte”

Esta construcción del “sexo fuerte” es un estereotipo implantado por la sociedad, ya que no existe sexo fuerte o débil, todos tenemos igualdad unos a los otros, lo único que va cambiando son las características físicas de cada ser humano, como es su etnia, religión, ideología, aspectos físicos, sexo y aspectos económicos, es lo único en lo cual nos podemos diferenciar entre hombres y mujeres pero el sexo fuerte es una imposición por parte de nuestros propios familiares, que nos han ido inculcando que lo rosa es de las mujeres que es el significado de lo débil, mientras que el azul es sinónimo de fuerza y de los hombres, que pueden hacer y deshacer lo que se les ponga, lamentablemente la mujer debe seguir reglas y costumbres, para ellas es algo normal, mientras que para los hombres eso es algo banal que se puede sobrepasar y no respetar.

El término se usa a menudo en un sentido negativo, considerándose que los estereotipos son creencias ilógicas que limitan la creatividad y que sólo se pueden cambiar mediante el razonamiento personal sobre ese tema. Los estereotipos son alegatos comunes del pasado. Incluyen una amplia variedad de alegaciones sobre diversos grupos raciales y predicciones de comportamiento basadas en el estatus social o la riqueza. Son esquemas de pensamiento o esquemas lingüísticos pre-construidos que comparten los individuos de una misma comunidad social o cultural.

1.4. Identidad

Los seres humanos somos por naturaleza seres sociales, capaces de relacionarnos unos con otros, gracias a esto contamos con una riqueza de culturas, cada una de estas tiene rasgos que las diferencian unas de otras, así como se diferencia una persona de otra.

Cada grupo tiene una cultura y dentro de ella surge la identidad. “La identidad es el conjunto de características que permiten a una sociedad, comunidad o grupo de personas distinguirse de otros, y a los individuos reconocerse o ser reconocidos como miembros del mismo” (Colombres, 1997)

Con el transcurso del tiempo las culturas se van modificando de acuerdo a las condiciones histórico-culturales, los rasgos con las que se originaron cambian. Las personas y los grupos se identifican de ciertas maneras o de otras en contextos históricos específico.

El espacio y tiempo juegan un papel fundamental en la formación de la identidad, la identidad de una cultura, en la actualidad, no puede ser la misma de la cultura de hace unos años atrás, porque con el transcurso de los años los contextos cambian y de la misma manera la identidad, que se acopla a la realidad que se vive, pero no se puede decir que la identidad cambia radicalmente, sino que cambia a pasos lentos, en sí la esencia sigue siendo la misma.

La identidad, espíritu de los pueblos, que ha surgido en el pasado y se va transmitiendo de generación en generación, antecede al individuo pero se ve afectada por acontecimientos como la globalización, medios de comunicación, (como se menciona anteriormente el tiempo el espacio) por lo tanto es erróneo pensar una identidad imposible de cambiarla, estática o inmutable. Esto es debido a que la identidad está llena de historicidad. El elemento primordial de la identificación es su carácter relacional. La identidad del sujeto se forma y transforma en un continuo diálogo entre el sí mismo y el otro.

Las personas desde que nacen entran en el proceso de la construcción de la identidad, todo depende de cada etapa de su vida para la construcción de su identidad, y por cada etapa hay cambios, la construcción de identidad de cada individuo asegura funciones esenciales que lo ayudaran en las relaciones con los demás.

La socialización es vital en la formación de la identidad, mediante esta el sujeto podrá reajustar, de manera continua, su identidad hasta que esta sea la más consiente con la del grupo al que pertenece.

1.4.1. Alteridad (yo-otro)

Alteridad es la condición de ser otro. El vocablo alter refiere al “otro” desde la perspectiva del “yo”. El concepto de alteridad, por lo tanto, se utiliza para nombrar al descubrimiento de la concepción del mundo y de los intereses de un “otro” ajeno, externo o como una oposición al “yo” (Copyright, 2008-2013)

Hay que entenderla a partir de una división entre un “yo” y un “otro”. El “otro” tiene costumbres, tradiciones y representaciones diferentes a las del “yo”. La alteridad implica ponerse en el lugar de ese “otro”, alternando la perspectiva propia con la ajena. No se ha creado la identidad de “La mujer chagra” más bien es vista como “Él chagra” en general, porque las labores de fuerza, no solo son desempeñadas por el hombre sino que la mujer lo realiza a la par de su compañero.

El hombre busca a la mujer chagra por las habilidades que ella realiza al llevar este nombre, estas destrezas no son planchar, lavar, cocinar etc. sino la compañera de fuerza que domine y sepa las labores del campo. Entonces el otro es parte fundamental en la formación del yo, no puede existir un yo si no admito al otro. La identidad es el resultado de las relaciones del yo consigo mismo y con el otro. Así la vida es pura relación y existimos porque estamos relacionados.

“Yo me conozco y llego a ser yo mismo sólo al manifestarme para el otro, a través del otro y con la ayuda del otro. Los actos más importantes que constituyen la autoconciencia se determinan por la relación con la otra conciencia”. (García, 2006)

Aceptar la existencia del otro, considerar otras ideologías, intereses, creencias y no negar existencia, además aceptar al otro permite descubrir cosas nuevas que en el pasado se desconocía, la alteridad permite que unos conozcan de otros.

Dentro de la cultura, la alteridad permite que, al aceptar la existencia del otro, se facilite las relaciones entre culturas, permitiendo de esta manera dar a conocer a otras culturas, costumbres y tradiciones que no se conocen, dentro de otras. La alteridad surge como la idea de ver al otro no desde una perspectiva propia, sino teniendo en cuenta creencias y conocimientos propios del otro. Para esto hay que tener un mayor acercamiento, diálogo y entendimiento sobre el otro. Ya que esto permite conocer con mayor certeza a la otra persona y en esta medida entenderla mejor.

En la actualidad, con las nuevas tecnologías puede relacionarse y conocer manifestaciones culturales con más amplitud. La alteridad puede tener un factor a favor y en contra con los medios de comunicación, por un lado positivo, debido a que por medio de esto conoce las realidades del otro y se lo entiende desde su postura, por otro lado negativo porque se desvaloriza y se lo toma a la ligera las riquezas de las culturas.

La alteridad debe ser replanteada como una herramienta base en la construcción de la identidad, la aceptación de la existencia del otro, permite que las relaciones entre las diferentes etnias se puedan realizar de una manera más llevadera.

Al aceptar y respetar al otro, las diferentes culturas podrán interactuar una con otras, intercambiando conocimientos, tradiciones, costumbres entre otras cosas a esta práctica se la conoce como interculturalidad que se detalla a continuación.

1.4.2. Interculturalidad

Se entiende por interculturalidad el contacto e intercambio entre dos o más culturas en condiciones de igualdad; con la finalidad de compartir sus formas de ser en todas las manifestaciones de la vida social y natural. En este intercambio el desafío es que ningún ser se sienta por encima del otro, atribuyéndose supremacía, demostrando poder económico, político, social o biológico; tremendo desafío para la humanidad que por esencia y por naturaleza, desea oprimir al otro.

En el convivir diario de las culturas, se espera que la gente que la conforma exprese sus valores de respeto, tolerancia, diálogo y otros, a las diferencias que puedan encontrarse, que desde luego serán profundas o superficiales; el desafío es el conocimiento, las habilidades y las valoraciones que se hagan unos a otros para lograr el enriquecimiento entre ambas culturas.

En sí, la interculturalidad intenta construir, tanto en la vida cotidiana como en las instituciones sociales, un con-vivir de respeto y legitimidad entre todos los grupos de la sociedad. “Se trata de una noción que evidencia una complejidad de relaciones, negociaciones e intercambios culturales con la finalidad de reciprocitar conocimientos, saberes, prácticas y vivencias tendientes a fundar bases de interacciones más equitativas” (García, 2006).

Para llevar a cabo estas interacciones es necesaria una comunicación que permita a las culturas conocerse unas a otras para esto se debe entender la relación entre comunicación y cultura.

CAPÍTULO 2

SANGOLQUI CULTURA CHACARERA

Rumiñahui cuenta con grandes riquezas culturales. Dentro de este valle podemos encontrar al personaje que trabaja a diario en los páramos de nuestro país, El Chagra *“esencia del mestizaje, es la mezcla entre un español y un indígena”* (Corral, 1993) personaje caracterizado por el desempeño de tareas diarias en el campo.

Además de contar con manifestaciones tradicionales que enriquecen al Cantón Rumiñahui, en este capítulo se recopilará información tanto étnica como demográfica del Valle de los Chillos y su cultura Chacarera. Se mencionará el trabajo de las mujeres chagras en el campo y un tema bastante importante como ellas se han ido involucrando en las fiestas populares donde las chagras demuestran sus habilidades con su compañero de trabajo, “El caballo”.

La recopilación de esta investigación se la hizo mediante fuentes bibliográficas, trabajo de campo a través de entrevistas a personajes reconocidos por sus participaciones en las fiestas populares del cantón.

La participación de la mujer cuenta con pocas fuentes escritas sobre las costumbres y tradiciones propias de la misma. Además se realizaron entrevistas a personajes que realcen la cultura chacarera; y a propios y ajenos al mundo del chagra, para de esta manera recoger nueva información y sobre todo conocer las historias de personajes que han estado involucrados en el mundo del cultivo.

2.1. Ubicación geográfica

Cantón Rumiñahui con su capital Sangolquí se encuentra ubicado al suroriente de la Provincia de Pichincha. Es considerado como una de las urbes con mayor desarrollo en el país, esta ciudad está ubicada aproximadamente a 30 minutos de Quito, ciudad con la que mantiene vínculos geográficos, históricos y poblacionales. En el presente forma parte de la muchedumbre urbana de Quito, pues su actividad económica, social y comercial está fuertemente ligada a Quito, siendo "ciudad dormitorio" ya

que muchos turistas que visitan este cantón no solo lo hacen por turismo, sino por la acogida de la población sangolquileña, quienes con su amabilidad hacen que el turista cese de regresar a su lugar de habita.

Los límites del Cantón Rumiñahui son al norte por el Cantón Quito; urbanización la Armenia, al sur Monte Paschoa y Cantón Mejía, al este el Cantón Quito, al oeste Cantón Quito; río San Pedro de Cuendina y al noroeste San Pedro del Tingo.

Este pueblo es la cabecera cantonal, y sus características geográficas generales están: Superficie de 134,15 km²

Sangolquí

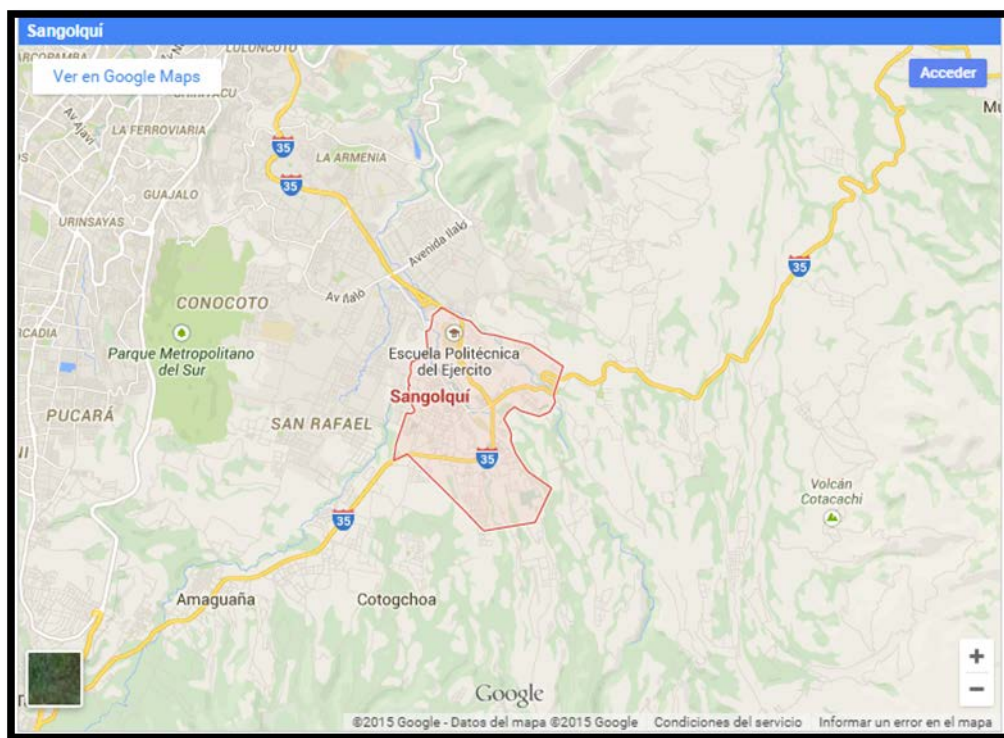


FIGURA 1. Ubicación Geográfica
FUENTE: www.googlemaps.com

2.2. Reseña histórica

Según (Corral, 1993)

Los primeros pobladores del actual Valle de Los Chillos se habrían asentado en la zona de El Inga, que comprendía el actual cerro Ilaló, hace más de 11.000 años Antes de Cristo. Avanzando el siglo XV aproximadamente, los Quitú-Cara, amos y señores

de la antigua ciudad de Quito, emigraron al valle, debido a las bondades de su clima y sobre todo a la riqueza de su suelo. Para el año de 1460, empezaron a llegar los incas denominados "Mitmakunas" (indígenas desterrados de su tierra cuando se oponían a la conquista incaica). Se dedicaban principalmente al comercio. Los indígenas dividieron a esta región en Anan Chillo o chillo alto, que es el actual Conocoto y Urin Chillo o Chillo bajo, que ahora es Sangolquí.

En 1534 en la lucha contra los conquistadores y junto a Rumiñahui muere el cacique Quimbalemba de Chillo al defender su valle. Juan Sangolquí fue el cacique sucesor y una de las más ilustres personas indígenas de principios de la época colonial alrededor de 1580, las órdenes religiosas de la Compañía de Jesús, la Merced y San Agustín, adquirieron extensas tierras en Chillo convirtiéndolas en haciendas, muchas de las cuales se conservan en la actualidad. El poblado central de Urín Chillo creció hasta convertirse en la ciudad de San Juan Bautista de Sangolquí, nombre español dedicado a Juan el Bautista y al cacique Sangolquí.

La región se dedicó a la producción del afamado "maíz de chillo" (de grano grande y amarillo), por lo cual recibió el calificativo del "Granero de Quito". Luego de la expulsión de los Jesuitas de América a finales del siglo XVIII, muchas de las haciendas pasaron a manos de familias adineradas. Es el caso de la Hacienda de Chillo Compañía, propiedad de Juan Pío Montufar, conocido como el Marqués de Selva Alegre y héroe de la independencia ecuatoriana, oriundo de Sangolquí. Otras tierras fueron adquiridas por el español Pablo Sosa quien decidió instalarse en la zona después de las guerras de independencia, aún tiene descendientes en la zona. Fue en este valle donde en 1809 se reunieron los patriotas para conspirar contra la corona española y el sitio donde las tropas del mariscal Antonio José de Sucre tuvieron algunas batallas preliminares, gracias a la ayuda del indígena Lucas Tipán, que finalizaron con la Batalla de Pichincha de Quito, el 24 de mayo de 1822.

2.3. Cultura Chacarrera

Entre los páramos andinos nace el personaje chacarero, caracterizado por ser aguerrido, esforzado y valiente. Esta cultura está marcada por las fiestas populares que les permite darse a conocer a los espectadores nacionales y extranjeros.

Las festividades encierran todo un cúmulo de artistas en las que se pone de manifiesto la tradición, costumbres, hábitos, cosmovisiones y demás expresiones intangibles que hablan desde la espiritualidad y simbolismo, en un marco diverso donde confluyen varios actores que demandan un espacio para expresar su cultura desde un proceso de mestizaje permanente.

En este contexto, el chagra es invitado o protagonista de las festividades en Sangolquí durante el mes de agosto y septiembre de cada año. Para llegar a este personaje de la serranía ecuatoriana, es vital revisar la historia reciente, puesto que la conquista es la que produce nuevos estratos, castas o etnias a nivel social. Así, durante la colonia se produce un primer momento de mestizaje crucial, donde nace el primer ser fruto de la mezcla violenta entre padre español y madre india. Es la aglomeración de hibridismo sociocultural, ya que se pone de manifiesto todo un entramado de relaciones de diferencia marcada, para legitimar un sistema de opresión y explotación, que más allá de imponer un sistema económico, jurídico, religioso, social ideológico y político, produjo un sofisticado sistema que imperó por muchos años bajo la forma de tenencia de la tierra en forma de latifundio donde fue gestado el chagra, desde la pequeña propiedad hasta acumular poder material.

La forma dominante a través de “diezmos” e impuestos, cuya expresión definitiva fue el concertaje mantenido a lo largo de toda la colonia, especialmente en esta tierra donde la concentración de la propiedad en pocas manos marcó las relaciones de producción y donde la religiosidad a través de los doctrineros tuvo un papel determinante como medio de dominio y sometimiento de los trabajadores agrícolas.

La gran hacienda marcó el ritmo de vida local con un incipiente comercio basado en la agricultura y la relación limitada con la capital desde donde llegaban las manifestaciones de moda en lo referente a temas culturales. Es más, el patrono

marcaba lo que tenía que celebrarse o en su defecto facilitaba el endeudamiento a fin de que los indios festejaran sus profanas costumbres en medio de un hibridismo permanente.

2.4. El Chagra

Etimológicamente la palabra chagra se deriva de chácara o chacra, palabra quichua con la que se denomina la parcela donde trabajan los miembros de una familia para aprovechar los productos de la tierra esta denominación de tipo geográfico se extendió al elemento humano que lo habitaba y se produjo la modificación fonética de la voz quichua para dar origen al termino chagra. (Corral, 1993)

Desde la llegada de españoles y la relación con los indígenas, se ha debido vivir con parte de sus costumbres y las ya existentes en nuestro territorio donde al pasar los años se ha debido convivir con ambas culturas. La fuerza, las deshabitadas situaciones de los páramos y las tierras altas de los Andes, lo han prevenido en un doblegado chacarero. Aprendió a cabalgar y jinetear, los caballos las virtudes de un animal sin el cual su vida y su tarea serían imposibles. El chagra es la representación de campo, de sus tradiciones y de un pueblo con un rostro sufrido por el sol y el viento, demostrado su esfuerzo cotidiano.

Hombre reservado y curioso, aprendió el trabajo de sus antecesores que ha tratado de mantener sus tradiciones, hombre que disfruta de las faenas entretejidas con la “huasca” (látigo de cuero de vaca con el cual se enlaza al toro en el lenguaje popular es conocido como “cabresto”), con el toro y el caballo paramero (caballo del páramo). Siendo esta una muestra de sus bondades y virtudes que representan a un legítimo chagra.

El término chagra es el más popular y utilizado para relacionar al hombre de campo en la región Interandina, existiendo de norte a sur variaciones de su ubicación. Su medio es alegre, el chagra es un hombre lleno de ilusión e imaginación, que refleja su contento por su entorno. Afortunado que todavía respira el aire puro encontrado en lo alto de sus montañas que observa la belleza de su páramo que mantiene el aliento de

las madrugadas, su sentido del humor que es el propio del mestizo, lo que popularmente se conoce como “chispa”, ese chiste adecuado que lo ha sacado de situaciones incómodas.

El chagra ama las fiestas y su música es alegre, en sus tradiciones, faenas, cosechas y rodeos y por la tarde no falta la celebración con la música folklórica, donde las camaretas y voladores acompañan al bello cielo del Cantón donde no puede faltar su chicha con su exquisito plato de chanco hornado. Y para poner la fuerza de estos hombres las puntas de aguardiente de caña.

Mientras se lleva a cabo las fiestas típicas, como los toros de pueblo, el chagra no pierde la oportunidad de expresar su valor y machismo toreando, a pie o a caballo, haciendo espectáculo de ser un buen jinete y laceador, los concursos de lazo o en la doma de potros y novillos bravos los chagras se destacan en el plaza probándose a ellos mismos el valor que los caracteriza. De ahí que su música manifieste las diferentes variaciones sentimentales. El Chagra se “embelesa con la melancolía del pasillo, con la tristeza del yaraví, y baila al son de un pasacalle o de un alegre sanjuanito”. (Corral, 1993)

2.4.1. Chagra y Chacareros: la magia de la palabra

“Los términos “chagra” y “chacarero” propios de la cultura rural del Ecuador evocan el tipo humano singular. La riqueza que encierran esos vocablos se advierte al buscar su origen y explorar sus remotos antecedentes semánticos”. (Corral, 1993)

“*Chagra* es el terreno sembrado con maíz”; el trabajador preocupado de su faena es el “*chacarero*”. Hace dos siglos, al indígena que usaba numerosos atuendos de montar se lo llama “*chagrano*”. Chagrano es la mezcla de muchas cosas distintas presentadas en conjunto. En antiguas acepciones “chagra-cama” era la parcela de tipo familiar, usada mancomunadamente en labores de apacentamiento de ganados. La evolución fonética lo simplificaría finalmente como “chagra”. Sin embargo, el término “chagra” quedó para designar con mayor propiedad al campesino mestizo de la sierra ecuatoriana que efectúa, predominantemente, labores vaqueras agrícolas.

Los datos disponibles coinciden en el hecho de que en el siglo pasado y en los primeros años del actual, tanto la voz que identifican a este personaje, cuanto su presencia chagra, adquirió una talla de autoridad merecida por sus conocimientos chacareros por su don de mando y su jerarquía, a la que no todos los campesinos podían acceder.

2.5. El Chagra: un mestizo esencial

La forma de vestir de los chagras serranos, con su montura de vaquería es el arte rural de aquellos artesanos de riendas y envuelto en su poncho está. Guardada y disfrazada, se encuentra el pasado de su historia encerrada en la Sierra Ecuatoriana en su memoria grabada los lugares de su vida diaria, de sus pueblos, haciendas, caminos y tambos.

No se conoce la casta de la vestimenta del chagra, ni el origen y evolución de la chalina, el pañalón y el zamarro solo se sabe que al chagra le gusta la fiesta saltashpa¹ y la armonía del albazo siendo una romántico de la época.

El mestizo llamado chagra es el que ha logrado mantener y hacer suyas las tradiciones, habilidades y anhelos; el chagra es el hombre que anda a caballo, el que utiliza aperos, alforjas, pellón, huasca implementos que nacieron de una necesidad y de la devoción, su gusto por las cabalgatas, los toreos, y las riñas de gallo no pueden faltar en su vida de campo, de su madre han heredado la melancolía del sentir, la forma de percibir y entender a la pacha mamá. Esta tierra que los ha visto crecer que ha sido parte de su vida la que les dio el alimento que con sus manos resacas y sucias han trabajado. La voz dura y fuerte del chagra se la puede distinguir desde lo lejos, el porqué de su tonalidad, debe ser porque vivió su vida en un campo abierto en donde al hablar animoso se podría escuchar el eco dinámico de su conversar.

¹ El Saltashpa tiene origen pre-hispánico en la provincia de Imbabura, ciertos autores mantienen la idea de que el San Juanito alegre y movido llamado saltashpa surgió en lo que hoy es; San Juan de Iluman perteneciente al Cantón Otavalo.

2.6. Fiesta Chacarrera

El lujo de los pellones, el orgullo de las roncadoras, la maravilla artesanal de riendas y bozalillos, la belleza de las tarabas labradas, y el caballo sobre el caballo galopero de paso llano, son las aficiones del sin par de chagras serranos y chazos sureños, que se expresan a plenitud en las fiestas charreras.

Cuando llegan las fiestas populares, durante los ventosos veranos de la sierra, los chagras se preparan arduamente por varios meses, a la espera de esta gran festividad que representa la actividad cultural de Sangolquí.

Estas festividades son eventos culturales que desisten a desaparecer ante una modernidad impuesta e instaurada por cambios tecnológicos que a su vez ayudan pero buscan reemplazar lo tradicional por lo moderno.

Son acontecimientos que por su sencillez quizá no tengan valor en la cultura urbana, pero que marcan lo que aún queda de la vida tradicional de Sangolquí.

Las cabalgatas y fiestas son espectáculos de ponchos multicolores, zamarros y pinganillos de caballos criollos hábiles para la vaquería o camineros.

2.6.1. Atuendo Característico del Chagra

“El atuendo y gran colorido de la vestimenta del Chagra domina la fiesta, así que no faltarán los siguientes elementos:

Las “riendas”: estas son tejidas de cabestro o de piel de res previamente curtido al crudo, están adornadas con tusas de pergamino, argollas, hebillas y apliques de metal que lo conforman el freno, y este a su vez formado por el freno o bocado que puede ser de hierro fundido o de acero y las riendas que en su conjunto sirven para dirigir al caballo.

El “Bosalillero”: complemento de las riendas y de mucha importancia ya que de éste salen el Ronzal, llamado también Jaquimero que sirve para sujetar al caballo a un

sitio fijo. A su vez sirve para colocar el Martingal cuando el animal así lo requiere y evitar de esta forma que el caballo levante de forma excesiva la cabeza.

“La Alfombra”: Tejida de lana, y se coloca debajo de la montura para evitar el roce con ésta; absorber el sudor generado por el trabajo y mantener al cuerpo siempre caliente evitando los cambios bruscos de temperatura que afectaría la salud del caballo.

“Montura”: hecha con un fuste de madera preferiblemente de Pusupato Blanco, el mismo que es forrado por un cuero crudo que al secarse se vuelve sumamente rígido y le da una gran fortaleza. La montura está compuesta de un Pretal que rodea el pecho



FIGURA 2. Atuendo del Chagra

FUENTE: www.googlemaps.com

del caballo y sirve para que la montura no se resbale cuando sube por las laderas; la Cincha que es hecha de cabestro o de cerda y sirve para fijar la montura al lomo del caballo; la Gurupera y Retranca la primera se sujeta a la base de la cola y la segunda rodea el anca o grupa del animal; el Maletero de mucha utilidad para los viajes ; ahí se guarda el poncho de lana o una cobija que servirá para dormir en el frío páramo. Las Alforjas son para llevar el cucayo o fiambre y las botellas de trago.

“Los Estribos”: son de madera, Preferiblemente de Pujín y forrados con vaqueta y repujados con vistosas figuras.

“La Beta o Guasca”: es elaborada de la piel de un toro bravo por ser más resistente y pueda ser utilizada con facilidad.”

2.6.1.1. Chagra Cari “Hombre”

Según (Yáñez, 2007) afirma que:

“Sombrero”: aligacho, elegante y señorial, de paño o lana golpeada, que se caracteriza por tener el ala caída hacia delante, de donde viene el nombre de aligacho.

“El poncho” de lana de un solo color o de llamativas combinaciones; es el símbolo del chagra.

“La Bufanda” de lana que combina con el color del poncho, cubre el rostro y le protege del frío y viento del páramo.

“El Zamarro” o Chaparejo confeccionado de piel de diversos animales: res, borrego, tigre, sirve para proteger del frío, la lluvia y el roce con la montura.

“El pingajillo” es similar al zamarro, pero éste tiene hebillas que van desde la rodilla hasta el pie.

“Espuelas” paramera o de cobre; turística simple apretada al talón; roncadora o cabeza de gallo.

2.6.1.2. Chagra Warmi “Mujer”

La chagra warmi, es la belleza, elegancia, pose, que no tiene la mujer “común” la mujer chagra es la construcción del pasado, que no deja morir su esencia ante la modernidad, para muchos la Mujer chagra es el artificio o gusto por el momento de vivir en el campo, pero la verdadera chagra, debe saber y convivir con los fríos paramos y todo lo que a ella le rodea, para muchas personas en especial para Doña Mery el ser Chagra se la lleva heredada desde la sangre, no es algo que se pueda desempeñar de un día para el otro, todo se debe a su esforzado trabajo y conocimiento del día a día de las actividades que se desarrolla en el campo.

La mujer chagra para muchos será el objeto de fanatismo, pero si llegamos más a fondo sabremos que aquella mujer que se dedica al mundo y vida del campo es todo lo contrario porque ella no solo está para ser un adorno más, sino para desempeñar las mismas actividades que su compañero hombre chagra.

Ante la modernidad continua que se viven en el Cantón Rumiñahui, la mujer chagra desiste de lo implantado por la sociedad, aquella mujer busca mantener sus tradiciones, costumbres, vestimenta, que poco a poco se ha ido perdiendo por la falta de conocimiento y creer que el único que debe ser conocido es Él Chagra. La warmi Chagra poco a poco se está ganando un puesto ante la sociedad, que con sus actividades de a poco será la fascinación del Paseo del Chagra que se celebra en Sangolquí por las Fiestas del “Maíz y el Turismo”.

Aquella mujer que es invisibilizada por su pequeña participación, que casi no es la gran cosa, pero si vamos más allá, sabemos que ella es la que más participa en las actividades culturales pero que lamentablemente Él Chagra le priva ante la vida pública, porque las diferentes actividades que debe desarrollar no le permite ser conocida y se la invisibiliza.

Las mujeres chagras cuentan con una vestimenta única, colorida y adornada que no todos tenemos el gusto de vestirla y usarla.

Según (Yáñez, 2007) afirma que:

“Sombrero”: su atuendo no queda bien sino solo con el aligacho, no caben otros tipos de prenda para llevar en la cabeza sin absoluta excepción.

“Blusa”: no camisa ni camión. Es una blusa clásica de colores vivos y gola adornada de bordados, grecas, encajes, vuelos; de manga larga embotonada y con cuello coqueto cerrado y botones vistosos al pecho.

“Falda”: la chagra usa la bolsicono o bolsicón, hasta medio tobillo, se usa igualmente el centro más amplio y un poco más largo y se ha innovado con magnífico estilo la falda campera amplia.

“Medias”: lo clásico es usar media de seda color carne; queda mal usar medias de colores peor aún no usarlas.

“Zapatos”: el zapato es rebajado y de medio taco muy discreto y bien ajustado al pie es consentido en el chagra que vaya a montar a caballo, en gancho, usar un botín femenino en el cual pueda colocarse pequeña escala.

“Pañolón”: se usa largo y de colores vistosos, el más cotizado, el clásico, es el pañolón “Magdalena” negro y de fleco largo, se acepta el pañolón morlaco de “IKAT”. La chalina elegante y de buen fleco luce bien en la vestimenta pues es usada en el páramo y en el quehacer doméstico.

2.7. Toros populares y fiestas del Maíz y el Turismo

Al finalizar el Paseo Procesional del Chagra se da inicio a los famosos toros populares, evento que es infaltable en las fiestas chacareras, se presenta la mejor ganadería brava que nace en los páramos del Cantón.

Luego de un succulento plato típico, la multitud está concentrada en la plaza. La banda de músicos anuncia la apertura y dan inicio a los toros populares. Las chinganas (construcción de madera en forma de terraza hechas por los propios ciudadanos, con troncos, alambre y carpas) están a tope de un público ansioso de espectáculo; desde aquí aplaudirán a los arriesgados toreros. Sale el primero de la tarde al son de un corrido mexicano o un pasodoble español.

De vez en cuando se escucharán ritmos nacionales como “El toro barroso” o “La venada”. La jornada llega a su fin con el “toro de la oración”, el último que será lidiado por los más valientes. Algunos Chagras y visitantes se quedarán al son de la música de la banda de pueblo.

2.8. Paseo procesional del chagra

En el Cantón Rumiñahui al suroriente de Quito se encuentra Sangolquí se realizan las festividades del “Maíz y del Turismo” cuna del chagra que iniciaron en 1960, se realiza en los meses de agosto y septiembre; su clima de verano será el acompañante de esta ardua jornada.

Estas festividades han ido perdiendo su identidad porque la gente ha ido desvalorizando estas prácticas culturales que han formado parte del pasado de sus padres, abuelos, es así que el chagra responde a la necesidad verdadera de los habitantes de mantener viva su tradición, estas manifestaciones son las que la han permitido defender y ser parte del calendario folklórico ecuatoriano. El chagra es quien destaca en estas festividades que junto a su fiel amigo caballo muestra la figura rígida y elogiada del chagra trabajador del páramo.

El significado del Paseo del Chagra este sin duda encontrar en si la identidad de su pueblo para que este no desaparezca tratando de transmitir a sus espectadores las maravillas de su cultura.

2.9. La música del chagra

La música chagra nace en el lamento nostálgico del yaraví y llega hasta la euforia del cachullapi, desde el danzante rudimentario y sugerente, pasando por las tonadas campesinas, el abago y el costillar melodías autóctonas que han desaparecido. El Sanjuanito fiestero, el albazo bohemio, la danza criolla y el pasacalle, llega hasta el popular “alza que te han visto”, para detenerse por largo rato en el pasillo, sentimiento y voz, por excelencia, de la casa mestiza. El chagra al oír un yaraví se trasporta al pasado a su infancia recordándola con melancolía, el tono serrano proviene de la cultura indígena, “El mashalla da origen a la cadencia vernácula del chagra en ninguna otra composición de aquella época (1750) las notas nativas se inspiran tanto en el ritmo peninsular. (Corral, 1993)

Es así que los chagras vibran intensamente al escuchar las melodías tristes, pues su entorno lo organiza así. Entre investigadores y musicólogos indican que el origen de la música criolla del campo (chagra) está en el aravico y el jahuay, debido a que estas interpretaciones se las cantaba en las viejas glorias incaicas (aravico), y en el tributo a la cosecha y al ashpa-yura (negra tierra india) que es el jahuay. Reflejando una fuerte tendencia a manifestar que el mashalla (yaraví), los danzantes, el abago, el sanjuanito, el albazo, son los representantes de la música chagra.

La música del chagra se identificó por su entonación y ritmo en la de “los altos” y la del “bajío”. El “tierra arriba” (habitante de los altos páramos) entristece y lamenta su música con interpretaciones personales tristes. El “tierra abajo” (habitante de los bajíos) la realza y elude un poco la honda melancólica.

Como el propio chagra, la música se identificó por su entonación y cadencia en la de “los altos” y la del “bajío”. El “tierra arriba” (habitante de los altos páramos) ensombrece y lamenta su música con interpretaciones íntimas casi lloronas. El “tierra abajo” (habitante de los bajíos) la estiliza y evade un poco la honda melancolía.

CAPÍTULO 3

REALIZACIÓN DEL VIDEO REPORTAJE “MUJER CHAGRA” TIERRA, MAÍZ Y CABALLO

Se ha decidido elaborar un video reportaje sobre la participación cultural de la mujer en las Fiestas del “Maíz y el Turismo”, debido a que no existen registros de las diferentes manifestaciones que ha desarrollado la mujer en los diferentes ámbitos en los que se desenvuelve diariamente, la cual permitirá adentrarse más en la vida de las mujeres chagras.

Es por esta razón que es de vital importancia realizar un registro audiovisual en donde se muestre la participación cultural y económica que desarrolla la mujer en el Cantón Rumiñahui. Y que mejor mostrarlo a través de una herramienta donde se puede manifestar claramente la palabra hablada de aquella mujer que cuenta todas sus prácticas culturales, sobre todo para que esto sirva a las generaciones futuras.

El producto comunicativo tiene una duración de 15 minutos, en el cual se incluye un recorrido histórico, de la ciudad y de la cultura chagra; costumbres, tradiciones; y la historia de vida de la Señora Mery Benítez y de otros personajes que aún, por generaciones, no han dejado morir su amor por el páramo, con la finalidad de recoger y realzar aquellas mujeres que han sido relegadas de sus funciones como chagras ante las actividades culturales; para esto se realizó una investigación bibliográfica y vivencial, con estudio de campo, la principal fuentes son las entrevistas. De igual forma se determinó todos los elementos necesarios para la presentación de un video reportaje.

En este capítulo se trata sobre el producto comunicativo, su preproducción, producción y su post producción

3.1. Lenguaje audiovisual

“El lenguaje audiovisual está compuesto por los modos de organización de la imagen y el sonido que utilizamos para transmitir ideas o sensaciones, ajustándolos a la capacidad del hombre para percibirlos y comprenderlos”. (Sierra)

El lenguaje audiovisual es una herramienta de comunicación que permite representar la realidad que se percibe, todo esto genera emociones, sentimientos ante el receptor. Este lenguaje está formado por elementos como imágenes, efectos sonoros, música, ruidos, silencios que permiten la transmisión del mensaje.

3.1.1. Elementos del lenguaje audiovisual

En lenguaje audiovisual, es la perspectiva de los personajes, objetos y elementos de las imágenes tal como los capta el observador desde un lugar determinado. Mientras el punto de vista se mantenga fijo en un lugar y no varíe la distancia desde la que se contempla se habla de un mismo tamaño de plano.

3.1.1.1. Aspectos morfológicos

Los aspectos morfológico están compuesto por elementos visuales y sonoros dentro de lo visual se puede destacar las imágenes iguales que representan simbólicamente a la realidad, es por este motivo que en la mayoría del video se empleó este tipo de imágenes ya que representa lo que se va relatando.

Por otro lado se cuenta con elementos sonoros como la música que se escucha en las grabaciones del video, para ordenar y distribuir cada uno de los temas a tratar ,como este video es comunicativo cultural se dispuso sonidos ambientalistas, para que no se distorsione con la voz en off, la voz fue herramienta esencial dentro de la realización del producto audiovisual ya que esta despierta el interés del espectador conforme va representando, la tonalidad, el timbre y la intensidad fueron esenciales en esta producción ya que sin estos elementos no tendría sentido la narración y

efectos como transiciones, disolución, paso a negro y fundido en cada una de las tomas para darle ese toque especial a cada una de las imágenes

3.1.1.2. Aspectos Sintácticos

En los aspectos sintácticos se encuentran planos, ángulos y movimientos de cámaras. Se utilizaron planos generales al principio del video ya que se describe a Sangolquí, sus páramos, sembríos, colinas y atractivos turísticos.

En las tomas del “Pase del Chagra” se utilizó plano detalle, plano general, gran plano general. En la entrevista con el Sra. Mery Benítez, chagra participante del desfile se establece plano general, plano detalle, medio plano. En las tomas de los chagras enlazando al ganado bravo en los páramos se realizaron gran plano general, plano medio, plano detalle.

En el desfile encontramos planos general (define todos los elementos que aparecen en una determinada escena: personaje o personajes, decorado, fondos, etc.) y detalle (muestra algún rasgo humano que caracterice al personaje, como una cicatriz, un pie, las manos, etc.) de la vestimenta de las/os chagras quienes participan en las cabalgatas y enlaces de los toros de primera jugada.

Toros populares plano general, platos típicos plano detalle. Ángulos como el normal al momento de las entrevistas, contrapicado y picado en las tomas de los atractivos turísticos como también en las diferentes tomas que se encuentra en el video.

3.2. Preproducción

Se realizó un plan de trabajo, se procedió a la producción del video, lo cual facilitó la selección de imágenes y videos, además del trabajo de campo se realiza las entrevistas a las mujeres chagras.

Antes de proceder a realizar el guion se levantó información documental en la Biblioteca del Municipio del Cantón Rumiñahui, acerca de la historia y prácticas culturales, creencias, leyendas de los Chagras de Sangolquí. Además para facilitar la

selección de contenido para el guion, fue necesario acudir a un primer encuentro directo con los chagras, visitando algunos terrenos, para de este modo seleccionar las más representativas de la cultura.

Los objetivos que posee esta investigación fueron presentados a determinados hombres y mujeres chagras de la zona para poder contar con sus versiones y así enriquecer el contenido del video.

El video cuenta con entrevistas a mujeres chagras pertenecientes al grupo “Huasca Club Rumiñahui” seleccionadas por ser el grupo más organizado, quienes llevan la posta para la organización del desfile.

A continuación se presenta el guion técnico y literario con los que se ensamblaron el video reportaje.

3.2.1. Desarrollo de la idea

La cultura de los chagras de Sangolquí ha ido perdiendo las costumbres y tradiciones propias de la ciudad, con las que se ha caracterizado a los chagras de los fríos páramos, las nuevas generaciones están desvalorizando estas prácticas culturales, debido a la falta de conocimiento. Rumiñahui goza de grandes riquezas culturales, muestra un conjunto que se vive a diario en los páramos: Chagra, Campo y Caballo que se conjugan para formar un verdadero chagra.

Una cultura que merece ser conocida por propios y extraños, porque son ellos una forma concreta y humana de la identidad nacional, este video pretende registrar la identidad de la mujer en las actividades culturales.

3.2.2. Guión técnico y literario

A continuación se presenta el guión técnico y literario con los que se ensamblaron el video reportaje.

Guión Técnico

Nº	VIDEO	AUDIO	TIEMPO
	MÁSCARA NEGRA EN BORDE SUPERIOR E INFERIOR DE LA PANTALLA		
01	Fotografía El Chagra montado en su Caballo	Música: Música ambiental Vos en Off: Lizabeth Dután	00:00
02	Fundido Amanecer de Sangolquí Páramo Gran Cascada del Pita	Voz en Off: Consuelo Zambrano - Lizabeth Dután Audio Original	01:00
03	Fundido Mujeres Enlazando Escenas Karen Lasso preparándose para demostrar sus dotes a caballo	Música: Música ambiental ¿Qué es para ti ser chagra? ¿Alguna anécdota que nos puedas contar? ¿Cómo nace esta afición por los caballos?	01:33
04	Corte Directo Trabajo de Campo con la Sra.	Audio original ¿Cómo es su vida en el campo?	02:16

	Mery Benítez	¿Cómo es su vida en la ciudad? ¿Qué es para usted ser chagra?	
05	Fundido Mujer ordeñando al ganado María	Música: Música ambiental ¿A qué edad aprendiendo ordeñar vacas? ¿Siente que la mujer es relegada?	02:56
06	Fundido Paseo del Chagra Comida Típica	Audio original	04:11
07	Fundido Toros Populares	Audio Original	04:25
08	Fundido Sra. Mery cabalgando en su hacienda para apiñar al ganado de primer juego	Voz en off: Lizabeth Dután	04:55
09	Espacio Negro Créditos de las personas que colaboraron con el video.	Audio original: Música: San Juanito	06:07

Guión Literario

N°	IMAGEN	AUDIO
01	Fotografía Tomas Chagra montado a Caballo	Exterior/día (Locución en off.) El Chagra es un símbolo de las Fiestas del Maíz y el Turismo en el Cantón Rumiñahui. Mientras pasa por la tarima realiza y demuestra sus dotes a caballo. Históricamente el zamarro símbolo de fuerza ha sido llevado por “Él Chagra”
02	Fundido Amanecer de Sangolquí. Páramo Gran Cascada del Pita	Exterior/día (locución en off) Konny y yo nos conocemos aproximadamente hace 3 años, compañeras de la misma carrera yo vivo en la ciudad y ella a los alrededores de un valle, me contaba sobre lo asombroso que es vivir en Sangolquí, yo había ido pero jamás pensé encontrarme con tanta maravilla natural y cultural. Yo nací un 26 de Agosto en mi bello Sangolquí considerada “Ciudad Dormitorio” porque los turistas llegan a quedarse por conocer la fauna, fiestas y tradiciones del cálido valle del Chagra. Es capital del Cantón Rumiñahui, y está ubicado al suroriente de la Provincia de Pichincha a tan solo 30 minutos de Quito. Una de mis tantas experiencias las viví en la

		<p>majestuosa y temida “Cascada del Pita”, donde puedo sentir el contacto con la naturaleza, olvidando la monotonía de la ciudad; respirando su aire puro y observando la belleza natural que nos brinda el cálido Valle de los Chillos.</p>
03	<p>Fundido</p> <p>Mujeres Enlazando Escenas Mishell Lazo preparándose para demostrar sus dotes a caballo</p>	<p>Exterior/día</p> <p>Para Mishell mujer 17 años “Ser Chagra es un gusto una afición que se lo lleva en el corazón eso viene de familia, es algo lindo tantas experiencias que pasa en el páramo con los amigos y caballos, correteando a los toro, es algo agradable, para mi está afición nace desde mi padre Marocha un chagra muy conocido aquí y fui saliendo adelante con amigos, Cesar Puga, Kevin Puga que me han colaborado en tantas formas me han enseñado un poco más de lo que ya se y así voy aprendiendo cada vez más y voy siendo mejor cada vez”.</p> <p>Karen mujer de 21 años “Para mi ser chagra es llevar en la sangre el amor por los caballos, amor por el campo estar siempre con el ganado, con las vacas compartir con lo que es la naturaleza y siempre con el principal amigo del chagra que es el caballo. Yo tengo una generación de chagras desde mi abuelo mi padre y por ende yo es una tradición familiar. Cuando un caballo empieza a correr tienes miedo pero ahí no sientes absolutamente nada si te vas a caer el mundo pudo haber visto que te ibas a caer, pero tú no sientes ósea realmente para ti es</p>

		<p>estar concentrada en el toro, el caballo y tú y que el resto no importe si te caíste o estabas a punto de caerte ni si quiera se notó en ti es la adrenalina que corre es algo inexplicable.</p>
04	<p>Corte Directo</p> <p>Trabajo de Campo con la Sra. Mery Benítez</p>	<p>Exterior/tarde</p> <p>Mery señora de 40 años de semblante vigoroso, vive en Sangolquí y es una de las mujeres que han sabido convivir con su pasado y su presente donde se la puede ver trabajando en el campo mientras nos cuenta cómo ve ella la vida de la mujer de la ciudad y campo; Mery es la mujer aguerrida y trabajadora dispuesta hacer todo para salir adelante, ella nos detalla cómo es la relación de la mujer con la sociedad y como aporta al crecimiento de la misma ante las fiestas culturales y pase del chagra.</p>
05	<p>Fundido</p> <p>Mujer ordeñando al ganado</p>	<p>Exterior/madrugada</p> <p>Una de las labores de las mujeres sangolquileñas de campo es el ordeño de sus vaconas, para poder subsistir ante esta sociedad. Muy en la mañana la mujer sale al campo donde empezara su trabajo del diario vivir, siendo una de las tantas fuentes económicas que tienen para vivir.</p>

06	Fundido Paseo del Chagra Comida Típica	<p>Exterior/día</p> <p>Previo a las fiestas y la preparación del desfile del Chagra la ciudad, es engalanada con adornos para recibir a los visitantes del Paseo Procesional del Chagra.</p> <p>En esta fiesta los chagras salen a mostrar su trabajo para que la gente conozca, mantenga, valore y respete las labores que realizan. Un desfile lleno de colorido, música, comparsas, carros alegóricos y su principal atractivo el chagra y su fiel compañero, el caballo, mostrando sus habilidades que sorprenden a los espectadores.</p>
07	Fundido Toros Populares	<p>Exterior/día</p> <p>Al finalizar el Paseo Procesional se da inicio a los famosos toros populares, evento que es infaltable en las fiestas chacareras, se presenta la mejor ganadería brava que nace en los páramos del Cantón.</p> <p>Luego de un succulento plato típico (chanchito hornado) la multitud está concentrada en la plaza. La banda de músicos anuncia la apertura y dan inicio a los toros populares.</p> <p>Las chinganas (construcción de madera en forma de terraza hechas por los propios ciudadanos, con troncos, alambre y carpas) están a tope de un público ansioso de</p>

		espectáculo; desde aquí aplaudirán a los arriesgados toreros.
08	Fundido Sra. Mery cabalgando en su hacienda para apiñar al ganado de primer juego	Exterior/día Queríamos observar a Doña Mery apiñar el ganado, pero nuestra presencia ahuyento a los toros de primera jugada, para quienes no conocen este término son toros que no han tenido contacto con la gente, así doña Mery se despide de nuestras cámaras y nos deja un gran enseñanza que la Pachamama y el Poder pueden ser utilizados por “Ellos –Ellas”

3.3. Producción

El video se realizó con la ayuda de personajes como: Mery Benítez, Marco Almeida, Mishell Andrade, Katherine Lasso, y el Municipio del Cantón Rumiñahui que facilito la información adecuada para la producción del video.

El tema fue elegido por la falta de conocimiento por parte de autoridades que desconocen la participación de la mujer en las fiestas del “Maíz y Turismo”, y lo ven únicamente como adorno floral a la mujer, pero adentrando en el tema se encontró que la mujer es parte esencial de las fiestas culturales que se dan en Sangolquí.

El proceso de filmación se dieron en las diferentes locaciones que se eligió de acuerdo al guión, y a la ayuda de los personajes antes mencionados que nos facilitaron con información teórica y práctica, se adiciona tomas e imágenes que podrían ir de acuerdo a la voz en off, sin salirse de la idea original.

3.3.1. Herramientas tecnológicas utilizadas-programas

Durante las entrevistas se controló el tipo de plano a utilizar, el campo visual y el sonido. Se decidió realizar las entrevistas en Plano Medio, las escenas de paso en Plano General y también algunas en Primer Plano, para lograr una mayor atención por parte de los espectadores, tratando de evitar que la mirada se distraiga con los objetos que rodean al entrevistado y de esta manera no pierda el hilo conductor.

En cuanto a la producción del video reportaje, al momento de realizar la toma y las entrevistas se decidió modificar el guión debido a que en algunas entrevistas no se obtuvo la información que se pretendía registrar. Los equipos que manteníamos a nuestro cargo se los utilizo desde el inicio de las fiestas del chagra 06 de septiembre de 2014 hasta el 27/01/2015.

Para la filmación del video reportaje fue necesario el siguiente equipo: una cámara Sony Z5 y trípode, ayudó a mantener la estabilidad de camarógrafo quien se encargó de realizar los diferentes planos al mismo tiempo no se hizo uso del trípode, porque algunas escenas fueron de mucho movimiento.

La compactera Sony mm260, se la utilizó para grabar los audios de los diferentes personajes y sonidos ambientales.

La cámara fotográfica Cannon, fue utilizada como ayuda para sustentar la toma de las imágenes que se necesitaba detallar en el video.

3.3.2. Plan de rodaje

PLANILLA DE PLAN DE RODAJE											
Titulo		“Mujer Chagra” Maíz, Tierra, Caballo				Director		Lizeth Dutàn			
Producido por		Chagra Producciones				Jefe de producción		Consuelo Zambrano			
Día	Fecha	Hora	IN	E X	D	N	Escena	Planos	Personajes	Observaciones	Equipo técnico
Sáb.	06/09/14	10 am		X	X		C.C. River Mall	Gran plano general, general	Chagras Montados en sus caballos		Cámara Sony Z5, cámara fotográfica
Sáb.	06/09/14	10:30 am		X	X		Parque Turismo	Plano general, medio plano	Grupo de danza		Cámara Sony Z5, cámara fotográfica
Sáb.	06/09/14	10:45 am		X	X		Mercado “Turismo”	Plano general	Chagras y caballos		Cámara Sony Z5, cámara fotográfica
Sáb.	06/09/14	11:00 am		X	X		Calles principales de Sangolqui	Plano general	Grupos de danza		Cámara Sony Z5, cámara fotográfica
Sáb.	06/09/14	11:30 am		X	X		Calle Abdón Calderón	Plano General	Carros Alegoricos		Cámara Sony Z5, cámara fotográfica
Sáb.	06/09/14	13:00 pm		X	X		San Sebastián Monumento a Rumiñahui	Plano general	Chagras demostrando sus destrezas a caballo		Cámara Sony Z5, cámara fotográfica

Sáb.	06/09/14	13:30 pm		X	X		Tarima Principal	Plano General	Niña demostrando su arte al cruzar por debajo de las patas del caballo		Cámara Sony Z5, cámara fotográfica
Sáb.	06/09/14	13:30 pm		X	X		Redondel Colibri	Plano General	Espectadores		Cámara Sony Z5, cámara fotográfica
Sáb.	06/09/14	14:00 pm		X	X		Comidas Típicas	Plano detalle	Comerciante de Chanchos Hornados		Cámara Sony Z5, cámara fotográfica
Sáb.	06/09/14	14:30 pm		X	X		Plaza de toros	Plano general	Hombres desafiando al primer toro de la tarde.		Cámara Sony Z5, cámara fotográfica
Sáb.	06/09/14	15:00 pm		X	X		Plaza de toros	Plano general	Chagras enlazando al bravo ganado		Cámara Sony Z5, cámara fotográfica
Sáb.	06/09/14	15:30 pm		X	X		Plaza de toros	Plano general	Chagras a la espera del segundo toro		Cámara Sony Z5, cámara fotográfica
Sáb.	06/09/14	15:45 pm		X	X		Plaza de toros	Plano general	Chagras enlazando al bravo ganado		Cámara Sony Z5, cámara fotográfica
Sáb.	06/09/14	16:00 pm		X	X		Parque Juan de Salinas	Gran Plano General, general, plano medio, detalle	Chagras bailando en la plaza		Cámara Sony Z5, cámara fotográfica,
Sáb.	06/09/14	18:00 pm		X		X	Alrededores de la plaza	Plano General, general	Jóvenes Tomando		Cámara Sony Z5, cámara fotográfica,
Jue.	18/09/14	10:00 pm		X	X		Municipio del Cantón	Plano medio	Concejal Rita Ñacato	entrevista	Cámara Sony Z5, cámara fotográfica,
Jue.	18/09/14	10:30 pm		X	X		Municipio del Cantón	Plano medio	Concejal Ana Arauz	entrevista	Cámara Sony Z5, cámara fotográfica,

Jue.	18/09/14	11:30 pm		X	X		Municipio del Cantón	Plano medio	Concejal Mario Cárdenas	entrevista	Cámara Sony Z5, cámara fotográfica,
Jue.	16/10/14	05:00 am		X	X		Carretera de Sangolquí	Plano general	Tomas principales calles		Cámara Sony Z5, cámara fotográfica,
Jue.	16/10/14	06:15 am		X	X		Amanecer	Gran Plano General	Paisajes de Sangolquí		Cámara Sony Z5, cámara fotográfica
Sáb.	18/10/14	09:00 am		X	X		Trayecto hacia la cascada	Plano, general, medio	Paisajes de Sangolquí		Cámara Sony Z5, cámara fotográfica
Sáb.	18/10/14	10:00 am		X	X		Descenso hacia la cascada	Plano general	Montañas		Cámara Sony Z5, cámara fotográfica
Sáb.	18/10/14	10:30 am		X	X		Llegada a la cascada	Plano General	Caída Pita		Cámara Sony Z5, cámara fotográfica
Sáb.	18/10/14	10:45 am		X	X		Caída de la fuerza y majestuosa Cascada Pita	Plano General	Tomas de la Cascada		Cámara Sony Z5, cámara fotográfica
Dom.	19/10/14	16:00 pm		X	X		Páramo	Plano general	Páramo		Cámara Sony Z5, cámara fotográfica
Jue.	19/11/14	15:30 pm		X	X		Hacienda “La Merced”	Plano general, plano medio, plano detalle,	Mery Benítez	entrevista	Cámara Sony Z5, cámara fotográfica
Jue	19/11/14	16:00 pm		X	X		Alrededores de la Hacienda	Plano general	Mery montando Caballo		Cámara Sony Z5, cámara fotográfica
Jue	19/11/14	16:55 pm		X	X		Mery cabalgando	Plano detalle	Apiñando el ganado		Cámara Sony Z5, cámara fotográfica
Jue	19/11/14	17:00 pm		X	X		Mery Benítez	Plano medio, detalle	Charla para nuestras cámaras		Cámara Sony Z5, cámara fotográfica

Jue	19/11/14	18:00 pm		X	X		Restaurante “Casa del Chagra”	Plano general, plano medio, plano detalle	Sr. José Lasso	entrevista	Cámara Sony Z5, cámara fotográfica
Jue	19/11/14	18:30 pm		X	X		Restaurante “Casa del Chagra”	Plano general, plano medio, plano detalle	Herramientas de un Chagra		Cámara Sony Z5, cámara fotográfica
Jue	19/11/14	19:30 pm		X		X	Casa de Marco Almeida	Plano general, plano medio, detalle	Marco Almeida	entrevista	Cámara Sony Z5, cámara fotográfica
Jue	19/11/14	19:45 pm		X		X	Casa de Marco Almeida	Plano general, plano medio, detalle	Sobrino de Marco Almeida en su caballo de palo		Cámara Sony Z5, cámara fotográfica
Jue	19/11/14	19:55 pm		X		X	Casa de Marco Almeida	Plano detalle	Animales disecados		Cámara Sony Z5, cámara fotográfica
Jue	19/11/14	20:00 pm		X		X	Casa de Marco Almeida	Plano general, americano, medio y detalle	Marco Vistiendo el atuendo del Chagra		Cámara Sony Z5, cámara fotográfica
Dom.	22/11/14	16:30 pm		X	X		Hacienda Alangasi	Plano general	María ordeñando		Cámara Sony Z5, cámara fotográfica
Dom.	22/11/14	17:45 pm		X	X		Corrales	Plano detalle	Balde de leche		Cámara Sony Z5, , cámara fotográfica
Dom.	22/11/14	18: 00 pm		X		X	Quesera	Plano detalle	Quesos recién hechos		Cámara Sony Z5, cámara fotográfica
Dom.	22/11/14	18:05 pm		X		X	Queseras	Plano detalle	Suero del queso		Cámara Sony Z5, cámara fotográfica
Dom.	22/11/14	18: 10 pm		X		X	Afuera de los corrales	Plano general	Terrenos		Cámara Sony Z5, cámara fotográfica
Mie.	31/12/14	12:00 pm		X	X		Hacienda “La Merced”	Plano general	Chagras preparándose para el evento		Cámara Sony Z5, cámara fotográfica

Mie.	31/12/14	12:10 pm		X	X		Hacienda “La Merced”	Plano general	Ganado bravo		Cámara Sony Z5, cámara fotográfica
Mie.	31/12/14	12:20 pm		X	X		Hacienda “La Merced”	Plano general	Toma caballos apilados a un lado		Cámara Sony Z5, cámara fotográfica
Mie.	31/12/14	12:30 pm		X	X		Hacienda “La Merced”	Plano general, plano medio, plano detalle	Mishell montada en sus caballo	entrevista	Cámara Sony Z5, cámara fotográfica
Mie.	31/12/14	13:45 pm		X	X		Hacienda “La Merced”	Plano general plano medio	Karen preparando su vestimenta	Entrevista	Cámara Sony Z5, cámara fotográfica
Mie.	31/12/14	15:00 pm		X	X		Hacienda “La Merced”	Plano general	Karen demostrando sus destrezas a caballo		Cámara Sony Z5, cámara fotográfica
Mie.	31/12/14	15:00 pm		X	X		Hacienda “La Merced”	Plano general	Extranjeras en estado etílico enlazando		Cámara Sony Z5, cámara fotográfica
Mie.	31/12/14	16:00 pm		X	X		Hacienda “La Merced”	Plano General	Marco Almeida enlazando primera vez		Cámara Sony Z5, cámara fotográfica
Mie.	31/12/14	16:05 pm		X	X		Hacienda “La Merced”	Plano General	Marco Almeida en su caída mientras enlazaba		Cámara Sony Z5, cámara fotográfica
Sab.	17/01/15	14:00		X	X		Hacienda “La Merced”	Gran Plano general	Mery descendiendo para decirnos adiós		Cámara Sony Z5, cámara fotográfica

3.4. Post Producción

El término posproducción nombra al conjunto de procesos aplicado a todo material grabado o registrado: montaje, subtítulo, voz en off, efectos especiales, inclusión de otras fuentes audiovisuales etc.

El video se lo realizó con material grabado antes como el amanecer de Sangolquí, Parque Central y la Cascada del Pita, que son la presentación del cantón.

También se realizó tomas del “Paseo del Chagra” en la cual se pudo observar las diferentes actividades que se realizan durante las festividades.

Se utilizó la técnica de la entrevista, con diferentes personajes, conocedores de la realidad chacarrera como también personajes que desconocían de la misma.

Por último se fusiono voz en off con la toma ya antes grabada, contando parte de la realidad de la mujer sangolquileña.

3.4.1. Montaje de imágenes

Se procedió a revisar todas las grabaciones realizadas de ahí se seleccionó las imágenes que iban de acuerdo a la narración del guión, se las colocó en una carpeta las posibles imágenes a utilizarse.

3.4.2. Edición del video

La edición del producto se la realizó en el programa Adobe Premier CS5, para la corrección de audios en Adobe Audition CS5, para el efecto del logo en movimiento circular se utilizó el programa After Effect CS5 y finalmente para la elaboración del banner y el logo se utilizó Photoshop CS5. Toda la edición se la realizó en el estudio de Chagra producciones, igual que el equipo para la filmación es de la misma productora.

3.4.3. Montaje de audio y video

La voz en off se grabó con el programa Adobe Audition CS5. En la edición de audio se revisó que no esté saturado o distorsión ya que es primordial que exista una armonía estética. La locución en off donde se va dando ese toque esencial de dar esa secuencia en las tomas de paso.

De acuerdo a esto se fue colocando las imágenes encajando con la locución cada secuencia se la ensamblaba de esta manera las imágenes el audio ambiental y a continuación se procedía a poner de fondo música instrumental.

Cabe recalcar que se decidió no incluir un presentador o presentadora dentro del video reportaje

Los tipos de montaje que se utilizó son:

Montaje narrativo se lo definirá como la fusión del pasado y el presente. Mientras que el expresivo se lo visualizará con el ritmo de la acción, rápido en las aventuras y en la acción

3.4.4. Efectos

El video reportaje es de carácter educativo, es por este motivo que los efectos realizados son pocos. El efecto realizado en la toma del chagra del año caminando por el parque se la realizo en After Effect.

El efecto del logotipo de igual manera se realizó con el mismo programa previamente fue editada la imagen en Adobe Photoshop.

3.4.5. Transiciones

Aplicar las transiciones es aprovecharlas como lenguaje audiovisual. Por ejemplo, transiciones suaves como los Barridos o Atenuar te permitirán unir títulos o clips de vídeo que casi no se note, agregan fluidez a la imagen. Es algo que no permita dar a

notar diferencias entre la situación anterior y la siguiente, por ejemplo una transición brusca.

Las transiciones empleadas en el video son: fundido, paso a negro, disolución.

3.4.6. Presupuesto

PLAN FINANCIERO PLANILLA					
Producido por		Chagra Producciones			
Director		Lizeth Dután – Consuelo Zambrano			
Jefe de Producción		Lizeth Dután – Consuelo Zambrano			
	Rubro	cod	Detalle	Parcial	Total
1	Computadora edición	011	17, disco 1 tb, memoria 8 gb.	800	1.150
1	Monitor led	02	21 pulgadas	150	
1	Combo comp	03	Teclado, mouse, parlantes,	200	
1	Cámara canon t4	C1	Cámara digital semi	1000	4.700
1	Cámara Sony z5	C2	Cámara de video semi profesional	3.500	
1	Compactera Phonic mm 260	C3	Consola para sonido	200	
2	Cajas de pilas sony	A1	Pilas AAA Sony		20
1	Movilización	G1	Transporte	30	90
1	Gastos de producción	G2	Consumos en comida	60	
1	Camarógrafo	CA1	Servicios Profesionales	200	800
1	Editor	E1	Servicios Profesionales	200	
TOTAL financiación				\$	7,560

CONCLUSIONES

Después de haber realizado la presente investigación y el producto audiovisual se ha llegado a las siguientes conclusiones:

- Al realizar este video reportaje se encontró diferentes elementos tanto negativos como positivos. En lo positivo podemos recalcar la experiencia adquirida pues se pudo conocer y compartir con chagras nativos del Cantón, conocer esta zona fue tan enriquecedora, debido que para mucho de nosotros es desconocida, al hablar con sus chagras pudimos observar sus tradiciones, costumbres y lo más importante su identidad. Lo más sorprendente es que nos encontramos con mujeres chagras nativas que han sido invisibilizadas, con ellas descubrimos que la fuerza del campo no solo la lleva el hombre sino que es compartida con la mujer. Lo negativo que encontramos, es que la participación que la mujer realiza no es tomada en cuenta para ciertas autoridades del Cantón, los cuales no colaboraron con nuestra investigación de campo.
- La identidad que posee cada cultura tiene una herencia del pasado, un anclaje que es la base de la creación de identidades actuales, con esta investigación se ha podido apreciar como la identidad cultural se la va construyendo a diario. Con la aparición de nuevas costumbres, las personas van adaptando al medio en que se desenvuelven, por lo tanto cabe recalcar que la identidad se hereda al nacer y con el pasar de los años esta se va modificando, en si es una esencia que no se puede borrar jamás.
- La Cultura Chacarera nos ha brindado una enseñanza del pasado y presente, desde sus inicios los/as chagras han mantenido una relación con la Pachama tan cercana que saben cómo trabajar con ella y aprovechar cada uno de sus tesoros, nacieron en el páramo cosechando, apiñando ganado, produciendo leche, pero cada una de estas prácticas ha ido modificando y realizando cambios ya sea social, cultural, político, económico, que han hecho que parte de su cultura cambie, esta investigación es más un reconocimiento a la chagra

que por años ha sido excluida de sus labores, demostrando que la mujer es un personaje que trabaja en lo fríos páramos dignificando su labor diaria y su igualdad a lado de su compañero. La mujer en la cultura chacarera no es vista como el ama de casa, sino todo lo contrario, es la fuerza de producción del campo, es el trabajo duro y esforzado.

- Llegamos a concluir que la Mujer dejó de ser el “sexo débil”, por lo menos en el campo ella es tratada al igual que su compañero de trabajo, la “Mujer Chagra” es vista como en términos quichua como “Carillina” que lo único que sabe hacer es pasar con sus animales, pero con nuestra investigaciones vemos que esta mujer es echada para adelante, algo que no sucede con la mujer de la ciudad, aquella mujer no podría sobrevivir en las duras actividades de campo, son tan diferentes estas dos tipos de mujeres, pero como sabemos la mujer en cualquier ámbito puede sacar adelante sola o acompañada a una familia.
- Bajo esta investigación se pudo comprobar que desde el seno del hogar nos hacen tan diferentes a hombre y mujer, cuando por lo contrario debería haber una igualdad. Así por ejemplo es importante realzar que el hombre es la parte fuerte al que le es permitido todo, mientras que la mujer es el “sexo débil” al que no se le permite mayores displacencias.
- Por último y como gran enseñanza que nos deja esta investigación es que la era de esclavitud y desvalorización hacia la Mujer se acabó, estamos en tiempos donde la mujer puede crecer en cualquier ámbito, hoy en día podemos darnos cuenta que la mujer no solo está dedicada a su hogar, sino que también ya la vemos en los ámbitos políticos, sociales, culturales y hasta económicos, la mujer dejó de ser el sexo débil para llegar a ser parte de la equidad de género, tanto hombres como mujeres estamos al mismo nivel para desarrollar cualquier actividad, a pesar que en pleno siglo XXI seguimos padeciendo en ciertos sectores del famoso llamado machismo, esperemos que con esta investigación logre ser revalorizada en todas las actividades y sea

tomada en cuenta por sus dotes, y así las diferentes autoridades del Cantón Rumiñahui logren comprender y valorar la gran labor de la mujer.

LISTA DE REFERENCIAS

- Archila, M. (s.f.). *La Tradición oral como fuente de la historia*. Bogotá, Colombia.
- Arias, F. (2005-2009) (Arias P. , 2002). *Paseo procesional del chagra*. Quito, Ecuador.
- Arias, P. (2002). *La cultura estrategias para entender la identidad, la diversidad, la alteridad y la diferencia*. Abya-yala.
- Barbero, M. (1991). *Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. Obtenido de <http://nestorgarciacanclini.net>
- Caiza, R., & Edwin Velásquez. (2005-2009). *Paseo procesional del Chagra*. Quito, Ecuador.
- Canclini, N. G. (1995). *Culturas híbridas , estrategias para entrar y salir de la modernidad*. Buenos Aires, Argentina: Sudamericana.
- Copyright. (2008-2013). *Definición de barroco*. Obtenido de <http://definicion.de>
- Corral Fabian B. (1993). *El Chagra*. Imprenta Mariscal .Ecuador
- Echeverría, B. (2010-2011). *El barroco: encuentros y desencuentros* (Era ed.). México: Ítaca.
- García, J. (2006). *Identidad y Alteridad*. México.
- Grimson, A. (2001). *Interculturalidad y Comunicación*. Bogotá, Colombia: Norma.
- Guerrero, P. (2002). *La cultura estrategias para entender la identidad, la diversidad, la alteridad y la diferencia* . Abya-yala.
- Mattelart, M. y. (1995-1997). *Historia de las teorías de la comunicación*. Barcelona, España.
- Meruelo, B. y. (s.f.). *El barroco*. Obtenido de <http://www.piczo.com>
- Morales, A. (2005-2009). *El hogar de esperanza de los chagras*. Quito, Ecuador.

Orione, M. (2010). *La arquitectura barroca Europea y su influencia en América Latina*. Obtenido de <http://es.scribd.com>

Panther, S. (2011). *Cultura Andina*. Obtenido de <http://www.slideshare.net>

Sierra, G. (s.f.). *Producción audiovisual*. Mara Mobilia.

Tatzo, A., & German Flores. (1996). *Visión cósmica de los andes*. Quito, Ecuador: Abya-Yala.

Yané, C. (2007). *El hogar de esperanza de los chagras*. Quito, Ecuador.

ANEXOS



FIGURA 3. Mujer Chagra
FUENTE: Lizabeth Dután



FIGURA 4. Chagras a caballo
FUENTE: Lyszeth Dután



FIGURA 5. Escultura del Maíz y caballo
FUENTE: Lyszeth Dután



FIGURA 6. Mujer chagra haciendo piruetas
FUENTE: Lizabeth Dután